

Mediadaten 2011

ärztepost

DAS MAGAZIN DER PRIVATÄRZTLICHEN VERRECHNUNGSSTELLEN

 PVS



Media-Informationen

Die Zeitschrift ärztepost zählt seit vielen Jahren zu einem nützlichen Helfer und Berater im Klinik- und Praxisalltag und ist das offizielle Organ des Verbandes der Privatärztlichen Verrechnungsstellen.

Namhafte Autoren aus dem Gesundheitswesen und dem Kreis der PVS greifen vierteljährlich aktuelle und wichtige Themen auf: Berufs- und Gesundheitspolitik, Praxismanagement und wirtschaftliche Praxisführung, Rechts- und Steueraspekte, Fragen rund um neue Versorgungsformen und die Privatabrechnung medizinischer Leistungen.

Das PVS Magazin ärztepost erreicht unsere Mitglieder aus dem Kreis der leitenden Krankenhausärzte, niedergelassenen Ärzte und Zahnärzte sowie Multiplikatoren aus dem Gesundheitswesen vierteljährlich exklusiv und im Direktversand.

Auf jeweils mindestens 4 Seiten wird das Mitglied über die regionalen Aktivitäten und Leistungsangebote seiner Verrechnungsstelle vor Ort informiert. Dies fördert die Wahrnehmung und Akzeptanz des Magazins in entscheidendem Maße, gerade der Klientel der unter Zeitnot leidenden Ärzteschaft.

Klar und übersichtlich strukturiert, ist das PVS Magazin ärztepost besonders lesefreundlich und durch die kompakte Form wird eine außerordentliche Leserakzeptanz erreicht. Dazu gehört, dass das Anzeigenvolumen der Einzelausgabe beschränkt ist.

Fachbeiträge zu den Schwerpunkten

- Gesundheitspolitik
- Branchenveranstaltungen
- Recht & Steuern
- Privatärztlichen Abrechnung
- Praxismanagement
- Verbandsinterna
- Telematik

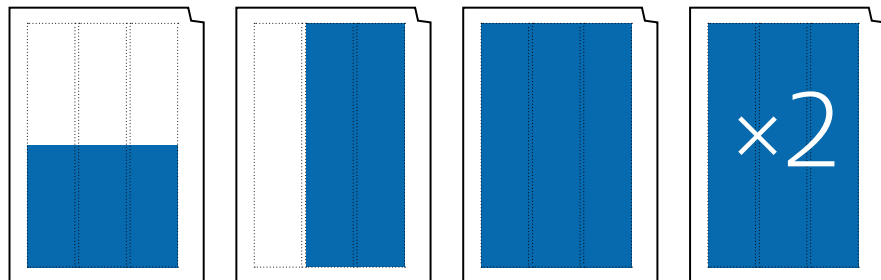
Ihre Vorteile im Einzelnen

- Direkte, persönliche Ansprache der relevanten Personen in der Zielgruppe
- Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe aufgrund exklusiver Informationen aus der Praxis ohne Streuverluste
- Positiver Imagetransfer, denn die Privatärztlichen Verrechnungsstellen genießen als ärztliche Gemeinschaftseinrichtungen großes Vertrauen in der Ärzteschaft
- Wahrnehmung bei Entscheidungsträgern aus Politik und Öffentlichkeit im Rahmen der Interessenvertretung

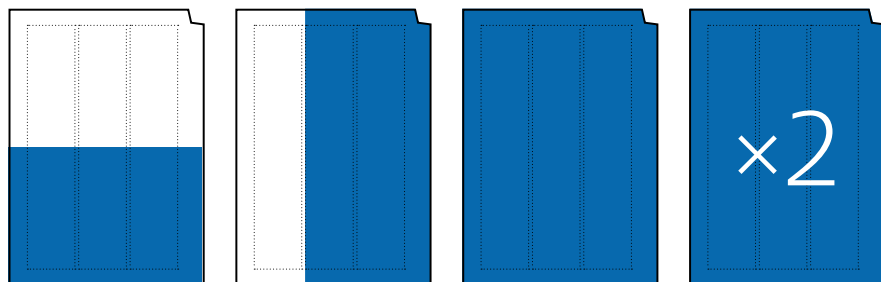


Media-Informationen

- ERSCHEINUNGSWEISE** vierteljährlich
- AUFLAGE** 33.000 (verbreitete Auflage 31.500)
- FACHRICHTUNG** Praxismanagement für Ärzte
- DISTRIBUTION** Direktversand, bundesweit flächendeckend, in 13 Regionalausgaben nach jeweils aktuellem Mitgliederbestand der beteiligten Verrechnungsstellen im Verband:
Baden-Württemberg, Berlin/Brandenburg, Bremen, Karlsruhe und Kurpfalz, Limburg/Lahn, Mosel/Saar, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Rhein-Ruhr, Sachsen, Schleswig-Holstein/Hamburg, Südbaden, Westfalen-Nord, Westfalen-Süd.
- BEZIEHERKREIS** Niedergelassene Ärzte, Chefarzte und Zahnärzte, Multiplikatoren aus dem Gesundheitswesen. Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten
- FORMAT** 212 x 280 mm (Hochformat)
- SATZSPIEGEL** 188 x 248 mm
- DRUCKVERFAHREN** 5C-Offset (4C + Pant. 454)
- DRUCKUNTERLAGEN** Reprofähige s/w- oder 4C-Druckdateien (PDF, EPS, TIF)
Schriften mitgeliefert oder eingebettet. Datenversand bis 5 MB per Mail. Sonst bitte telefonisch FTP-Zugang anfordern.



SATZSPIEGELFORMATE	1/2Seite quer	2/3 Seite hoch	1/1 Seite	2/1 Seiten
GRÖSSE IN MM	188 x 124	125 x 248	188 x 248	2 x 188 x 248



ANSCHNITTFORMATE:	1/2Seite quer	2/3 Seite hoch	1/1 Seite	2/1 Seiten
(IN MM INKL. 3 MM BESCHNITT) ...	218 x 143	144 x 283	218 x 286	434 x 286

GRUNDPREISE (s/w)	€ 1.250,00	€ 1.540,00	€ 2.080,00	€ 3.560,00
GRUNDPREISE (4C)	€ 1.820,00	€ 2.250,00	€ 3.040,00	€ 5.205,00

SONDERFORMATE Gern beraten wir Sie auch zu Sonderformaten oder Sponsoring-Modellen.

PLATZIERUNGSZUSCHLAG 20%

TEILBELEGUNG 10%

Media-Informationen

- BEILAGEN** bis 25 g 100,00 € / 1.000 Stk.
bis 50 g 125,00 € / 1.000 Stk.
zzgl. aktuellen Postgebühren
max. Endformat 210 × 280 mm
Muster bei Auftragserteilung,
Auflage bis 20 Tage vor Erscheinen.
Teilbelegung in den Regional-Ausgaben auf Anfrage möglich.
Gern erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.
- AUFGEKLEBTE POSTKARTEN** Postkarte bis 10 g 2.050,00 €
nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder Einhefter möglich
zzgl. aktuellen Postgebühren
Gern erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.
- EINHEFTER** 2 Seiten 2.720,00 € / 1.000 Stk.
4 Seiten 5.400,00 € / 1.000 Stk.
Muster bei Auftragserteilung,
Auflage bis 20 Tage vor Erscheinen.
max. Endformat 212 × 280 mm, offen 242 × 280 mm
zzgl. aktuellen Postgebühren
Reprofähige s/w- oder 4C-Druckdateien (PDF, EPS, TIF)
Schriften mitgeliefert oder eingebettet. Datenversand bis 5 MB per Mail. Sonst
bitte telefonisch FTP-Zugang anfordern
Gern erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.
- ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** bei Vorauszahlung 2% Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
(Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.)

BANKVERBINDUNG Verband der Privatärztlichen Verrechnungsstellen e.V.
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Essen
Konto 0 002 508 516
BLZ 300 606 01

IMPRESSUM **Herausgeber**
Verband der Privatärztlichen Verrechnungsstellen e. V.
Stefan Tilgner – Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Ulrike Scholderer – Referentin Verbandskommunikation

Eigenverlag

Postanschrift

PVS Verband
Schumannstraße 18
10117 Berlin

Kontakt

Telefon: 030 / 28 04 96-30
Telefax: 030 / 28 04 96-35
redaktion@aerztepost.net
www.aerztepost.net
www.pvs.de

AGBs

- 1) Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 2) Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird, wenn nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, keine Gewähr geleistet.
- 3) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Ratenbezahlung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4) Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen.
- 5) Bei Online-Anzeigenübertragungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und Inhalten. Grundsätzlich ist vorab ein gültiges aktuelles Proof mit dem jeweiligen Anzeigenauftrag an den Verlag zu senden.
- 6) Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
- 7) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 8) Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
- 9) Für vom Anzeigenkunden bereit gestelltes Material (Einhefter, Beilagen, etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- 10) Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
- 11) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungstreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
- 12) Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
- 13) Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 14) Bei Änderung der Anzeigen-Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
- 15) Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 16) Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich gekennzeichnet.
- 17) Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
- 18) Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Anzeigenauftrag Fax (030) 28 04 96-35

PVS Verband
Redaktion Ärztepost
Schumannstraße 18

10117 Berlin

Ja, ich / wir möchte(n) Anzeige(n) in der **ärztepost** schalten.

Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen oder die elektronischen Formularfelder im Acrobat Reader nutzen und ausdrucken.

AUSGABE DER ÄRZTEPOST

UNTERNEHMEN

ANSPRECHPARTNER

STRASSE + HAUSNUMMER

PLZ + ORT

TELEFON

DATUM + UNTERSCHRIFT

ANZEIGENFORMAT	s/w	4C	DATENLIEFERUNG PER...	eMail ¹	Agentur ²	Bitte um Rückruf
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> € 1.250,00*	<input type="checkbox"/> € 1.820,00*		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2/3 Seite	<input type="checkbox"/> € 1.540,00*	<input type="checkbox"/> € 2.250,00*		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> € 2.080,00*	<input type="checkbox"/> € 3.040,00*		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2/1 Seiten	<input type="checkbox"/> € 3.560,00*	<input type="checkbox"/> € 5.205,00*		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Zusatzleistungen	Bitte rufen Sie uns an.					

¹ erfolgt per eMail an redaktion@aerztepost.net (bis 5 MByte – sonst nach Absprache)

² erfolgt per Datenträger von uns/unsere Werbeagentur

* Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.